

A photograph of three children playing with ropes in a grassy field. The child in the center is jumping over a rope, while the child on the left holds a rope and the child on the right holds a yellow rope. A tent is visible in the background. The image is framed by a semi-transparent white bar at the top and a blurred tree branch in the foreground.

**PROFILMANUAL
NORD-TROMS REGIONRÅD**

PRODUKTLØFTET

– DER KONTRASTER FORMER FOLK

Tanken bak «Der kontraster former folk» er å fokusere sterkt på kontrastene mellom naturen og folket som bor her.

Det kan høstes store verdier av denne løsningen; Vi treffer alle målgrupper. Løsning er lett å relatere seg til og å forstå. Løsning er ikke tidsbestemt, men kan enkelt bygges videre på som en del av den totale identiteten.

Gjennom kreative strategiske prosesser kartla vi de mange kontrastene som er høyaktuelle for Nord-Troms. De viktigste kontrastene er:

- Kulde/varme
- Mørketid/lyst hele døgnet
- Mangfoldet av folkeslag
- Historie/fremtid
- Midnattssol/nordlys

Kontraster ble etablert som nøkkelord i det videre arbeidet. Det er mennesker vi skal kommunisere med, og produkt-løftet skal gi bolyst og en livskraftig region.

Vi skal gjenspeile kontrastene som former folket gjennom kontrastene rundt folket i Nord-Troms. I det visuelle formspråket vil vi vise kontrastene ved å sette sammen menneske og natur. Vi bruker menneskelige faktorer som samhold, historier, omtanke for hverandre og opplevelser som gir merverdi for menneskene. Disse verdiene settes opp mot faktorer i naturen, som fjell og tinder, vidder, høyder, vann, vind, gnistrende frost, frisk luft, lys, midnattssol, nordlys, mørketid, lyst hele døgnet og ekstreme værforhold. Dette vil folket i Nord-Troms kjenne seg igjen i, og vi håper det vil gi dem et eierforhold til logoen og den visuelle profilen.

LOGO

Bruk av logoen på bilder:

Bildetekstene gir logoen og bildene større tyngde. Når logoen står på et bilde/bakgrunn brukes den med et felt bak logoen. Bruk hvitt t felt eller hvitt 70% transparent.



Plasering av logoen:

For å gi logoen pusterom, bør det ikke plasseres andre grafiske element innenfor feltet som er definert og avgrenset med X-ene. (Eksempel A)



I sort/hvitt vil hele logoen fremstå som vist her (eksempel B). I negativ versjon (hvitt på sort) bør hele logoen fremstå i hvitt (Eksempel C). I spesielle tilfeller (f.eks. preg, stempel, medaljar etc.) kan det være behov for andre løsninger. Da bør sort/hvitt varianten brukes. I tvilstilfelle: Konferer med designansvarleg.



Forklaring av de ulike logofilene:

Logofilene finner du [her](#). Filene er i ulike format, og har ulike bruksområder.

Til trykk:

Eps-filer = til trykkeri

Pdf-filer = eget bruk

CMYK farger = når logoen skal brukes oppå et annet bilde

Pantone = til trykkeri, og ellers når en farget logo står alene

Eps-filer og pdf-filer er vektoriserte. Det betyr at du kan bruke de både veldig stor og veldig liten ved å skalere dem. Pass på at den ikke blir dradd eller strukket uten at den blir proporsjonert riktig.

Til skjerm:

Png-filene er til bruk i PowerPoint og på web. Fordi Word bruker RGB-farger bør du bruke png-filene også her.

Logofilene finner du [her](#)

FARGER I BRUK PÅ LOGO

I farge vil logoen fremstå som vist under. Etter at logoen har vært i bruk viser det seg at det er vanskelig å få rett farge. Skjermer er ulikt kalibrert og printere ulikt innstilt, noe som fører til feil gjengiving av fargen. Når logoen sendes til trykk sender du med fargekodene som du finner Dersom du skal printe logoen på egen printer anbefales du å bruke sort variant.

Når logoen brukes på bilder skal den brukes med fargefelt. Hvis en bruker logoen i annonser e.l, kan du velge om du vil bruke den med eller uten felt bak. I tvilstilfelle: Konferer med designansvarlig.

Logoen brukes i blått, men ikke i gult. Gult brukes som tilleggselement, som i overskrifter og i grafiske elementer.

Logofilene finner du [her](#)

Logofilene finner du [her](#)





ENGELSK VERSJON

Der finnes en engelsk versjon av logoen. Denne brukes visuelt på samme måte som den norske versjonen.

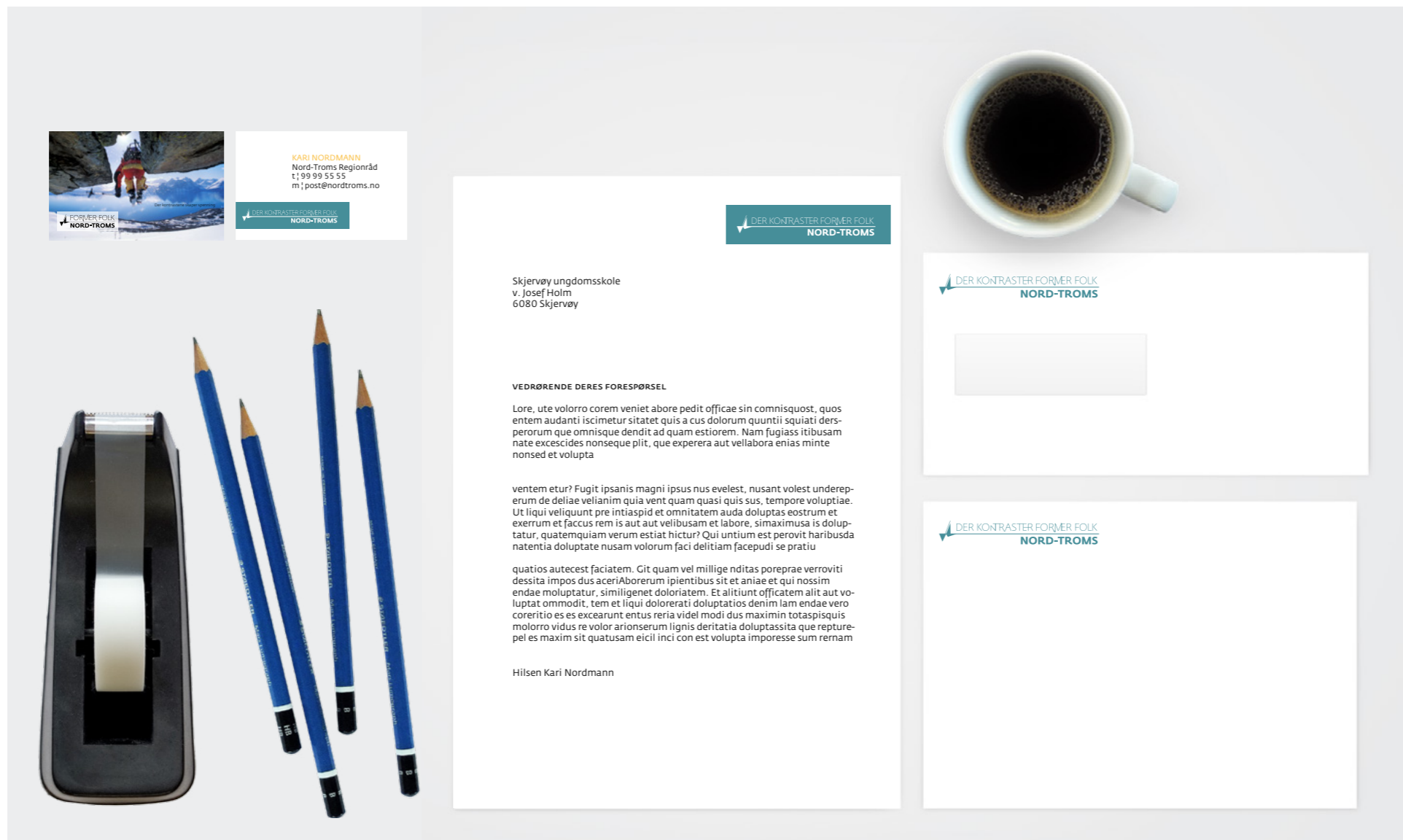
Logofilene finner du [her](#)



POSTALIA

Logoen brukt på konvolutter, brevark og visittkort.

Brevmalen finner du [her](#)



PAPIR

Den visuelle profilen til Nord-Troms er preget av en bevisst og sterk bruk av bilder som tar for seg kontrastene og samspill mellom mennesker. For bildekvaliteten er det viktig å bruke et papir som er velegnet for gjengivelse av fotografi. Vi anbefaler derfor å bruke papiret Galeri Art Silk (eventuelt Matt). Dette er et godt papir som de fleste trykkeri har. Skal dere ha papir til eget bruk kan dette bestilles hos et trykkeri.

Oversikt over papirtykkelser

Brevark = 100 g

Brosjyrer = 170 g

Omslag = 300 g

Flyer = 170 g

Visittkort = 300 g

BILDER

Bruk av logoen på bilder:

Logoen skal stå alene eller på bilder uten bildetekst. Når logoen står på et bilde/bakgrunn brukes den med et felt bak logoen.

Regler for plassering av logo/merke på bilder:

For å sikre god lesbarhet brukes varianten med transparent felt bak. Du kan også bruke fargevarianten, dersom det passer. Er man i tvil bør man bruke sort/hvitt varianten (som på eksempelet under t.v).

Plassering: Logoen skal stå i et hjørne med litt avstand til bildekanten. Avstanden til kanten skal være x-høyden til bokstavene x 2 (se eksempel til høyre). Når du bruker tekst på bildet må teksten stå i forhold til logoen og plasseres der den er best lesbar. Fonten på bildeteksten er FedraSans-bookTF, og skal stå med minuskler (små bokstaver) med versal (stor bokstav) først. I de fleste tilfeller ser det best ut at bildeteksten står i hvitt, men du kan også bruke sort. Bildeteksten skal ikke brukes i farger.



Logofilene finner du [her](#)

FARGER

Med naturen i Nord-Troms som fargerik palett, har vi valgt gråblå som hovedfarge med gul som sekundærfarge. Logoen brukes kun i blått. Gult brukes i tilleggselementer, som i overskrifter og i grafiske effekter.



FARGEKODER

Under finner du fargekodene til profil-fargene. Disse sender du til trykkeriet (de vet hva de trenger)

FORKLARING TIL FARGEKODENE:

CMYK farger = Når logoen skal brukes oppå et annet bilde

Pantone/pms = Til trykkeri, og ellers når en farget logo står alene

RGB-farger = Skjermfarger, brukes også i word.

HTML = Farger til web

FARGEKODE BLÅ
PANTONE/PMS 5483 CP
CMYK C: 65 M: 11 Y: 25 K: 27
RGB R: 79 G: 134 B: 142
HTML 4F868E

FARGEKODE GUL
PANTONE/PMS 143 CP
CMYK C: 0 M: 32 Y: 87 K: 0
RGB R: 241 G: 180 B: 52
HTML F1B434

SKRIFT OG TYPOGRAFI

Fontbruk:

Logoen er designet ut fra fonten Fedra. For å få et ryddig og helhetlig skriftbilde må denne fonten brukes i trykksaker. I mengdetekst skal en bruke Fedra Sans Light TF, i overskrifter bruker du Fedra Sans Book TF, bruk gjerne versaler (store bokstaver) i overskrifter. Overskrifter kan brukes med profilmargene (enten blå eller gul).

Retningslinjer vedr. størrelser på teksten:

På mengdetekst holder det med fontstørrelse 10 punkt, overskrifter i fontstørrelse 12 punkt. I annonser og brosjyrer brukes fontstørrelse 20 på overskrifter.

FEDRA:

VEDRØRENDE DERES FORESPØRSEL

Lore, ute volorro corem veniet abore pedit officae sin comnisquost, quos entem audanti iscimetur sitatet quis a cus dolorum quuntii squiati dersperorum que omnisque dendit ad quam estio-rem. Nam fugiass itibusam nate excescides nonseque plit, que experera aut vellabora enias minte nonsed et volupta

ventem etur? Fugit ipsanis magni ipsus nus evelest, nusant volest undereperum de deliae velianim quia vent quam quasi quis sus, tempore voluptiae. Ut liqui veliquunt pre intiaspid et quatios autecest faciatem. Git quam vel millige nditas poreprae verroviti dessita impos dus aceriAborerum ipientibus sit et aniae et qui nossim endae moluptatur, similigenet doloriatem. Et alitiunt officatem alit aut voluptat ommodit, tem et liqui dolore

Hilsen Kari Nordmann

Alternativ font:

Har du ikke Fedra tilgjengelig, skal fonten Lucida Sans brukes (denne finner du i Word og PowerPoint). Bruk Lucida Sans i både mengdetekst og overskrifter, bruk gjerne versaler (store bokstaver) i overskrifter. Overskrifter kan brukes med profilmargene (enten blå eller gul).

LUCIDA SANS:

VEDRØRENDE DERES FORESPØRSEL

Lore, ute volorro corem veniet abore pedit officae sin comnisquost, quos entem audanti iscimetur sitatet quis a cus dolorum quuntii squiati dersperorum que omnisque dendit ad quam estio-rem. Nam fugiass itibusam nate excescides nonseque plit, que experera aut vellabora enias minte nonsed et volupta

ventem etur? Fugit ipsanis magni ipsus nus evelest, nusant volest undereperum de deliae velianim quia vent quam quasi quis sus, tempore voluptiae. Ut liqui veliquunt pre intiaspid et quatios autecest faciatem. Git quam vel millige nditas poreprae verroviti dessita impos dus aceriAborerum ipientibus sit et aniae et qui nossim endae moluptatur, similigenet doloriatem. Et alitiunt officatem alit aut voluptat ommodit, tem et liqui dolore

Hilsen Kari Nordmann

PROFILEN I BRUK / BROSJYRER

For å få alle trykksaker til å samsvare med profilen har vi utarbeidet en mal i Publisher for brosjyrer. Her viser vi hvordan man kan utforme sidene i en slik trykksak. Malen kan også brukes i mindre formater (som A5). Retningslinjener her er: Like marger, overskrifter settes i blå versaler (store bokstaver), underoverskrifter i gule versaler (store bokstaver), bruk gule linjer til å skille ulike temaer og bildetekstene settes i sort. Fonten som er brukt her er Lucida Sans. Dersom det er mulig bør du bruke fonten Fedra.



INNHOOLD

- Nord-Troms FAQ 3
- Velkomstapparatet 4
- Tiltakssonen 5
- Arbeidsmarkedet 6
- Spennende fritid 8
- Barn og unge 9
- Bolig 10
- Kompetanse 11
- Kontaktopplysninger 12

NORD-TROMS ARRANGEMENTER

NORD-TROMS FAQ

Kontaktinformasjon

Nord-Troms
Krossveg 108
6555 Krossen
Tlf: 77 77 00 00

Regionsjef
Ole Petter Sørensen

Regionrådgiver
Bernt K. Hansen, Sigrav, Otdalen, Lyngsett og Orntveit

Regionråd
Stavrum, Orntveit, Sigrav, Orntveit, Lyngsett og Orntveit

Regionrådet
Stavrum, Orntveit, Sigrav, Orntveit, Lyngsett og Orntveit

Samarbeidsorgan
Fylkesrådet, Nord-Tromsregionen, Høgskolen i Nord-Troms, Sigravregionen, Orntveitregionen, Lyngsetregionen, Stavrumregionen, og de fire kommunene.

NORD-TROMS VELKOMMEN TIL NORD-TROMS!

Langt mot nord, der vinden er kald og sola er lav på himmelen, vil du finne det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms. Her er mennesker med utøvere og vilge, og alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms. Her er menneskene for utøvere og vilge, og alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

Her er det muligheter for utøvere og vilge, og alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms. Her er menneskene for utøvere og vilge, og alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

Skål du mine, velkommer du her, er det så godt som alle Nord-Troms, Sigrav, Orntveit, Lyngsett og Orntveit er med i den mest spennende og spennende delen av Nord-Troms.

Nord-Troms Regionråd

BOLIGDRØMMEN ER NÆR I NORD-TROMS

VARIERTE TOMTEMULIGHETER OG BOLIG TIL ALLE

I Nord-Troms kan du oppfylle boligdrømmen! Nord-Troms er et område som er godt utrustet med utøvere og vilge, og alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms. Her er menneskene for utøvere og vilge, og alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

I Nord-Troms er det mange muligheter. Lede og bygge kan du gjøre mye på kommunens område, alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

Hvis du ønsker å bo i Nord-Troms, vil du finne mange muligheter. Lede og bygge kan du gjøre mye på kommunens område, alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

Dette budskapet vil gi deg en informasjon om Nord-Troms, og alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

Hvis du synes at det er vanskelig å finne bolig i Nord-Troms, vil du finne mange muligheter. Lede og bygge kan du gjøre mye på kommunens område, alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

Med venlig hilsen
Ole Petter Sørensen, Regionsjef

Nord-Troms Regionråd

BARN OG UNGE

FOKUS PÅ BARN OG UNGE

For barn og unge er det mange muligheter. Lede og bygge kan du gjøre mye på kommunens område, alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

I Nord-Troms vil du finne mange muligheter. Lede og bygge kan du gjøre mye på kommunens område, alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

Kulturaktivitet i Nord-Troms er viktig. Lede og bygge kan du gjøre mye på kommunens område, alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

Hvis du ønsker å bo i Nord-Troms, vil du finne mange muligheter. Lede og bygge kan du gjøre mye på kommunens område, alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

Med venlig hilsen
Ole Petter Sørensen, Regionsjef

VELKOMSTAPPARATET I NORD-TROMS

ALLE SKAL FØLE AT DE ER VELKOMMEN TIL NORD-TROMS

Nord-Troms er et område som er godt utrustet med utøvere og vilge, og alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

Hvis du ønsker å bo i Nord-Troms, vil du finne mange muligheter. Lede og bygge kan du gjøre mye på kommunens område, alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

Med venlig hilsen
Ole Petter Sørensen, Regionsjef

TILTAKSSONEN

ØKONOMISKE FORDELER GIR MER TID TIL DE DU LIKER BEST

Du er et viktig økonomisk element i Nord-Troms. Lede og bygge kan du gjøre mye på kommunens område, alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

Hvis du ønsker å bo i Nord-Troms, vil du finne mange muligheter. Lede og bygge kan du gjøre mye på kommunens område, alle vil gjøre det beste utgangspunktet for å utforske Nord-Troms.

Med venlig hilsen
Ole Petter Sørensen, Regionsjef

KONTAKTOPPLYSNINGER

Kvæmangen tlf. 77 77 88 00
Nordreisa tlf. 77 77 07 00
Sigrav tlf. 77 77 55 00
Kåfjord tlf. 77 71 90 00
Lyngen tlf. 77 70 10 00
Storlien tlf. 77 21 28 00

Ordførere:
Kvæmangen Jan Helge Jensen
Nordreisa Livert Jakobsen
Sigrav Torger Johnsen
Kåfjord Bjørn-Ingvald Mo
Lyngen Sølvi Jensen
Storlien Sigmund Steinnes

Lik oss på Facebook!

Vi ønsker å ha en tett dialog med våre tilhengere, pårørende, samarbeidspartnere og samarbeidspartnere. Les mer på vår Facebook-side.

[facebook.com/nord-troms](#)

Nord-Troms Regionråd

PROFILEN I BRUK

Alle trykksaker skal formidle et tydelig budskap. Tekst og bilde skal gi et sterkt og gjennomført visuelt uttrykk. Bildetekstene skal ha tekst som utfyller bildet og passer til merkeløftet «Der kontraster former folk». Bildetekstene bør begynne med «Der kontraster ...».

For å bygge en sterk profil og et godt omdømme, er det viktig at all kommunikasjon i digitale medier følger retningslinjene i profilen.

PROFILEN I BRUK PÅ ULIKE FLATER

I de påfølgende sidene viser vi bruk av profilen i e-post signatur, PowerPoint, annonser og brosjyrer.



PROFILEN I BRUK / ANNONSER

Her har vi utformet to eksempler på annonser. Her brukes fonten Lucida Sans. Overskriftene skal ha tykkelsen bold/fet og stå i versaler (store bokstaver). I mengdetekst brukes tykkelsen regular/vanlig. Skal man ha en infotekst (som i stilling ledig annonser) settes den i italic/kursiv/skråstilt. Sett alltid logoen i bunnen.



VELKOMMEN TIL VÅRT NYE BIBLIOTEK

Bus repudae re conserum aruntecat fugiati onecuribus estrum dollaborio. Denitas reperuntion peritas qui repudit aspisti blabor rehenet exerem vel inet a dolo eatectem ipsae conet eatur?

Ibusam, conem fugitiis suntia doloreh eniendant accatur aut aut dolupid itatio con nimagnam quatibus nos int vollabo resequi simusda ndiciusa vsequi simusda ndiciu. Nonectus rem et eum hit velenie ndaeceaque volupicilis sae et arioru.



Bus repudae re conserum aruntecat fugiati onecuribus estrum dollaborio. Denitas reperuntion peritas qui repudit aspisti blabor rehenet exerem vel inet a dolo eatectem ipsae conet eatur?

VI SØKER BIBLIOTEKAR

Bus repudae re conserum aruntecat fugiati onecuribus estrum dollaborio. Denitas reperuntion peritas qui repudit aspisti blabor rehenet exerem vel inet a dolo eatectem ipsae conet eatur?

- I mengdetekster brukes 16 pt
- Venditio. Ut qui veliquo et ma
- Ut officitatem voluptium et eum

qui repudit aspisti blabor rehenet exerem vel inet a dolo eatectem ipsae conet eatur?Denitas reperuntion peritas qui repudit aspisti blabor rehenet exerem vel inet a dolo eatectem ipsae conet eatur?

Send søknad med cv og referanser til Biblioteket i Sjørvøy innen 5 Mai.

MARGER:

Pass på at du har like marger. Se de rosa hjelpelinje under.



VELKOMMEN TIL VÅRT NYE BIBLIOTEK

Bus repudae re conserum aruntecat fugiati onecuribus estrum dollaborio. Denitas reperuntion peritas qui repudit aspisti blabor rehenet exerem vel inet a dolo eatectem ipsae conet eatur?

Ibusam, conem fugitiis suntia doloreh eniendant accatur aut aut dolupid itatio con nimagnam quatibus nos int vollabo resequi simusda ndiciusa vsequi simusda ndiciu. Equi que conem. Berende llaceatus nosapiento quas dolorepe sim

Pass på avstanden til logoen

PROFILEN I BRUK / KAMPANJEANNONSER



NORD-EUROPAS BESTE SKIOPPLEVELSE

Vi tilbyr kontrastfylte opplevelser som gir deg gåsehud helt ned til tærne.

Her får du overnatting i naturskjønne omgivelser og skioppleveser du ikke har sett maken til! Se skiinord-troms.no for mer informasjon.

DER KONTRASTER FORMER FOLK
NORD-TROMS

I store kampanjeannonser anbefales å bruke fonten Ferda for å få et jevnt og gjennomført ordbilde. Da brukes Fedra Book med versaler (store bokstaver) str 30-35 punkt i overskrifter. I mengdeteksten Fedra Sans Book eller Fedra Sans Medium, alt etter bakgrunnen på bildet (her brukes medium), pass på at teksten er lesbar. Dersom det er nødvendig kan du bruke et transparent felt bak (bruk da 70% transparent som på logoen). Tekst størrelse 13 punkt.

Når du plasserer teksten på bildet må du plassere teksten slik at den synest godt, og den må balansere med bildet. Dersom det ikke er lett å plassere teksten på bildet kan du legge inn en gradering i bildet (photoshop) slik at du kan ha teksten i toppen.

Kampanjeannonsene må utformes med en gjennomgående retorikk, slik at bilde og bildeteksten er i samsvar og forsterker hverandre og budskapet i annonsen. Det er og viktig at man har et nettsted å henvise til slik at leseren lett kan få mer informasjon om kampanjen.

PROFILER I BRUK / POWERPOINTMAL

Her viser vi hvordan man får en ryddig og oversiktig presentasjon. De rosa linjene er hjelpelinjer/marg. Ha lik marg på alle sider. Sett alt venstrestil. Bruk overskrifter i str 32 pt medium (bold/fet i Lucida Sans), blå. Underoverskrifter i 24 pt, gul. Punkter i gult. Ha alltid logoen nede i høyre hjørne. Pass på avstand til logoen. Dersom du ikke har fonten Fedra Sans brukes Lucida Sans.

OVERSKRIFTER 32 PT

UNDEROVERSKRIFTER 24 pt

- I mengdetekster brukes 16 pt ex et dollis aspe vitatorundi lati
- Venditio. Ut qui veliquo et ma quatis iduciat uscilib ustrum
- Ut officitatem voluptium et eum qui inient, sequi occab imus
- Bust pratibus volupta tionem ut quisti delluptur aut vid que pli
- Ut officitatem voluptium et eum qui inient, sequi occab imus

BARNEHAGE I VEKST

- I mengdetekster brukes 16 pt x et dollis aspe vitatorundi lati
- Venditio. Ut qui veliquo et ma quatis iduciat uscilib ustrum
- Ut officitatem voluptium et um qui inient, sequi
- Bust pratibus voluptionem
- Ut officitatem voluptium som qui inient, sequi occab



DET NYE BIBLIOTEKET



I DETTE INNLEGGET

- I mengdetekster brukes 16 pt ex et dollis aspe vitatorundi
- Venditio. Ut qui veliquo et ma quatis iduciat uscilib ustrum
- Bust pratibus volupta tionem
- Su quisti delluptur aut vid que
- Ut officitatem voluptium eum qui inient, sequi occab
- Emus eum quXerum, unt la et doloris et erum am at.
- Su quisti delluptur aut vid que
- Su quisti delluptur aut vid que



PROFILEN I BRUK / E-POST SIGNATUR

Her brukes fonten LucidaSans 12 pt.
Bruk Lucida Sans Bold/fet på navnet, og Lucida Sans på resten. Tittel settes med Versaler (store bokstaver) med Lucida Sans.

Lengden på logoen = lengden på den lengste setningen i signaturen.
Avstanden mellom signatur og logo = 2 x X-høyden i bokstavene i logoen (se det som står om plassering av logo i manualen)

Denne kan og brukes av andre enn regionrådet om det er ønskelig. Dersom du vil kombinere Nord-Troms med din egen logo settes den som til høyre.

Hilsen

KARI NORDMANN
PROSJEKTLEDER

Omdømmebygging i Nord-Troms
Nord-Troms Regionråd
mob / 555 33 555
tlf / 55 55 55 55
web / www.nord-troms.no



Hilsen

KARI NORDMANN
KONTORMEDARBEIDER

Nord-Troms Studiesenter
mob / 555 33 555
tlf / 55 55 55 55
web / www.nord-troms.no



Slik gjør du for å få e-post signaturen på mailen din:

Epostsignatur for Nord-Troms Regionråd.
Denne veiledningen er for Microsoft Outlook 2013. Tidligere versjoner - samt andre epost-klienter - har en tilnærmet lik fremgangsmåte. Du får tilsendt e-post med spesialtilpasset logo-fil på mail. Ta kontakt med regionrådet for å få denne e-posten. Logofila til signaturen som brukes sammen med annen logo finner du [her](#).

- 1) Last ned logo som ligger vedlagt i denne e-posten og merk deg hvor du lagrer den på datamaskinen din.
- 2) Åpne Microsoft Outlook.
- 3) Gå til: Fil > Alternativer > E-post > Signaturer.
- 4) Klikk «Ny» og navngi signaturen, f.eks. «Nord-Troms».
- 5) I boksen «Rediger signatur» skriver du inn vedlagt tekst under (eller kopier/lim), men bytter ut innholdet med relevant informasjon.
- 6) Logoet i bunnen av signaturen legges til via egen knapp oppe til høyre på redigeringsboksen. Bla deg frem til hvor du lagret logoet som du lastet ned under punkt 1.
- 7) Når du er ferdig - klikk ok, og din nye signatur skal nå ligge i bunnen av dine e-poster.